

Pressemeddelelse

Frederiksberg, 11. september 2006

MS Consulting Group outsourcer alle deres Internet aktiviteter til Massarde A/S

Return On Internet Investment fænomenet (ROII) bider sig for alvor fast i dansk erhvervsliv. Senest har MS Consulting Group underskrevet en samarbejdsaftale med Massarde A/S.

I samarbejdsaftalen vil MS Consulting Group outsource alle deres online Internet aktiviteter til Massarde. Ud over MS Consulting Groups eget website skal Massarde også arbejde med følgende anerkendte brands indenfor bl.a. e-learning i skandinavisk og europæisk regi:

- 1) The International Institute of Written Oxford English
- 2) Rosetta Stone
- 3) Lingosmart Office

Flere veje til et forbedret ROII for MS Consulting Group

Udgangspunktet for samarbejdsaftalen er, at Massarde på kort sigt skal løfte de nuværende online aktiviteter til et professionelt niveau i forhold til bl.a. design, brugervenlighed og generel synlighed på Internettet, for på længere sigt at øge den direkte omsætning, så det samlede ROII bliver endnu bedre, end det hidtil har været realiseret.

"I Massarde mener vi at have fundet en partner, som kan flytte os og vores brug af Internettet på en bedre og mere effektivt måde, hvad angår salg og markedsføring. Massardes "one stop shopping" og "single point of contact" workflows vil allerede i samarbejdets indledende faser hjælpe os til at udnytte vores egen tid mere effektivt - med et bedre resultat til følge", udtaler Administrerende direktør Mariano A. Davies.

Et koncept uden geografiske begrænsninger - kun tilpasninger

Massarde formulaen er et forretningsorienteret koncept uden globale begrænsninger. Formulaen kan benyttes med det samme og giver gode målbare resultater uafhængigt af kundens produkt og målgruppe. De eneste tilpasninger, der kan være nødvendige, er eventuelle geografiske kutymer og normer. Disse lokale hensyn vil blive vurderet og tilpasset i samarbejdets strategiske og taktiske fase.

"I Massarde kan vi mærke, at både danske og internationale virksomheder i større og større grad ønsker en partner, som tænker deres forretning ind i deres online strategi. Samarbejdet med MS Consulting Group er endnu en bekræftelse af, at vores koncept er bæredygtigt, og at vores målsætninger og ambitioner om at blive en af de førende virksomheder inden for vores forretningsfelt nok skal blive realiseret", udtaler Jimmy Rahim fra Massarde A/S.

Yderligere oplysninger

For yderligere information kan Jimmy Rahim kontaktes på telefon 35 36 37 90.