

## Pressemeddelelse

København, den 12. juli 2007

### **"Think Business" er en kæmpe succes**

Med snart 18 måneder på bagen er det ved at være på tide, at personerne i og bag Massarde A/S laver en status og kigger en smule tilbage på tiden der er gået og frem mod nogle vores målsætninger for 2. halvår 2007.

Vi har siden etablering haft en løbende tilgang af både nationale og internationale kunder, der alle sammen har mærket gevinsten af vores forretningsorienterede tilgang til deres online kommunikation og ikke mindst et positivt ROI. På nuværende tidspunkt har vi kunder i Danmark, Norge og Kina og vi forventer flere kunder i andre europæiske lande i løbet af 2007/08

Efter 11 måneder gjorde vi regnskabet op, og kunne i foråret præsentere resultat med en overskudsgrad på 12% før skat. I årsregnskabet er indregnet omkostninger til både etablering og løbende drift indeholdende massive investeringer i hard- og software.

I løbet af de første 18 måneder har vi oplevet en massiv interesse for vores Return On Internet Investment (ROI) og Single Point of Contact koncept. Vores koncept og virksomhed er flere gange omtalt og portrætteret i de danske aviser og magasiner, herunder bl.a. DI Business, Erhvervsbladet og Jyllands Posten.

På baggrund af vores omtale i bl.a. DI Business blev vi i efteråret 2006 kontaktet af Udenrigsministeriet samt Danmarks Eksportråd omkring deltagelse i et rådgivningsforløb, hvor konsulenter ville gennemgå og rådgive os omkring vores internationale forretningsplan. Resultatet af forløbet med konsulenterne var bl.a. en bekræftelse af, at vores koncept er interessant i udlandet og et tilbud fra den Danske ambassade i Sydafrika og Danida om bistand til at etablere et datterselskab i Sydafrika med en lokal partner.

Desværre oplever vi stadig at det er svært at finde de rette medarbejdere og kompetencer, men konklusionen må efter 18 måneder være; at Massarde A/S og vores ROI koncept for alvor har bidt sig fast i dansk og international erhvervsliv.

I 2. halvår af 2007 arbejder vi målrettet på at:

- 1) tiltrække flere kompetente og dynamiske medarbejdere som brænder for at "Think Business"
- 2) tiltrække flere kunder og give dem et positivt ROI
- 3) etablere et i datterselskab Sydafrika
- 4) starte et forretningsorienteret reklamebureau, som kan understøtte vores online koncept og derved kunne tilbyde vores kunder et cross media kommunikationskoncept med dokumenteret fokus på Return On Investment.

Ved at opfylde ovenstående målsætninger vil vi være endnu bedre rustet til 2008, hvor vi allerede nu forventer, at opnå den ønskede kritiske masse indenfor både antal af kunder i vores fokusgeografi og økonomi.

For yderligere information om Massarde A/S, vores opnåede resultater samt mål for resten af 2007/08 kan adm. direktør Jimmy Rahim eller bestyrelsesformand Tue Hellstern kontaktes på telefon 35 36 37 90.